



*Fundación Cepsa*

# Estudio de la percepción social sobre la transición ecológica en Andalucía

**INFORME EJECUTIVO**



**RED2RED**

Informe elaborado por el **equipo de Red2Red:**

Anabel Suso Araico (coordinadora)

Luis Miguel Morales Caballero

Jesús Barbero Quirós

José Moisés Martín Carretero

Con la colaboración de Cristina Monge (Universidad de Zaragoza)

Encuesta realizada por NEXO SCA



## 1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El **OBJETIVO PRINCIPAL** de este estudio es el análisis diagnóstico de la **percepción de la población**, de la ciudadanía y los grupos de interés local, **en torno a los procesos de transición ecológica o energética** que se están desarrollando en España, al objeto, por un lado, de gestionar el cambio y prevenir potenciales conflictos derivados y, en paralelo, de ofrecer recomendaciones para orientar los planes de desarrollo de los diferentes agentes en los procesos de “transición justa”.

Para ello se ha planteado el desarrollo de este **estudio con vocación de servicio público**, puesto a disposición de la Administración estatal, autonómica y local, así como de todos los agentes involucrados en el proceso de transición, trascendiendo así el contexto empresarial.

En este marco se ha planteado el desarrollo de este primer estudio, orientado a definir y testar una metodología de aproximación para este tipo de análisis, y que ofrezca una serie de resultados en una de las Comunidades Autónomas en las que las industrias energéticas susceptibles de verse afectadas por el proceso de transición ecológica y energética tienen un mayor peso.

Los **objetivos específicos** de este estudio son:

- La **construcción y testeo de una metodología de aproximación y análisis** de la percepción de la población en torno a los procesos de transición energética y transición justa, basada en técnicas cuantitativas y cualitativas. Una metodología que aspira a consolidarse y mejorarse en el tiempo, para realizar un análisis en el futuro del proceso.
- La **obtención de un diagnóstico de percepción de la población** (ciudadanía y grupos de interés local) **en Andalucía** en torno a los procesos de transición energética y transición justa, profundizando en dos áreas territoriales con un peso muy importante de las industrias susceptibles de verse afectadas por el proceso de transición energética: el Campo de Gibraltar (Cádiz) y Huelva.
- El establecimiento de una serie de **conclusiones y recomendaciones** que resulten de utilidad para el interés general y la intervención de los agentes clave en los procesos de “transición justa”.

La realización de este estudio ha implicado el desarrollo de sucesivas **FASES DE INVESTIGACIÓN** al objeto de dar cumplimiento a los diversos objetivos planteados:

- 1- Se ha partido de una revisión documental extensa en torno a los potenciales estudios en torno a la percepción de la población sobre el proceso de transición ecológica; lo que ha llevado a concluir, en primer lugar, en la **inexistencia de este tipo de aproximaciones en nuestro país hasta el momento**; si bien se han realizado algunas aproximaciones en otros países europeos como Noruega, y en otros estados norteamericanos, que se han revisado para su contraste; así como diversos estudios en torno a la percepción del Cambio Climático. De forma que este estudio se convierte por tanto en la **primera aproximación en España en torno a la percepción de la población sobre este proceso**.
- 2- Ello ha supuesto la elaboración de un **cuestionario inédito** hasta el momento, que ha sido construido con el apoyo de diversas personas expertas en la materia, que ha sido utilizado para la realización de una **encuesta a una muestra representativa de la población andaluza**, conformada por 1.964 personas, contando con la sobrerrepresentación de la población residente en la provincia de Cádiz y Huelva.

- 3- Para la obtención de información se ha desarrollado un extenso trabajo de campo cualitativo, consistente en la realización de diversas **entrevistas entre agentes locales de referencia** y con diversos niveles de vinculación con el proceso de transición ecológica y energética (agentes sociales y corporaciones locales fundamentalmente); y por otro lado, se han desarrollado **8 grupos de discusión con población** de diversos grupos de edad, sexo y situación socio-laboral, que han permitido recoger el discurso de la ciudadanía en las dos zonas de referencia (el Campo de Gibraltar y Huelva).

El estudio se ha estructurado en torno a los dos tipos de técnicas de investigación utilizadas: por un lado se realiza un análisis de los **principales resultados de la encuesta**, analizando las diferencias de percepción y actitudes que introducen las diferentes variables socio-demográficas, así como el entorno de residencia (provincial, y tamaño de hábitat); por otro lado, se realiza un **análisis del discurso** de los principales agentes locales entrevistados, así como de la población en torno a las principales dimensiones de análisis de la encuesta, que permiten completar y matizar muchos de los resultados obtenidos. Por último, el informe termina con una serie de **conclusiones y recomendaciones o líneas de actuación**, destinadas a los diferentes agentes clave en la toma de decisiones respecto al proceso de transición ecológica y energética, conforme a los hallazgos realizados a lo largo del proceso de investigación.

## 2. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del análisis de la percepción de la ciudadanía en Andalucía y algunos de los agentes de interés en el Campo de Gibraltar y Huelva se derivan una serie de conclusiones inéditas en el estudio del posicionamiento de la población ante la transición ecológica y energética en nuestro país.

De estas conclusiones (señaladas en azul), relativas tanto a los elementos positivos como a los riesgos percibidos, junto a las demandas realizadas por la población y los agentes de interés, se derivan una serie de recomendaciones (mostradas en los cuadros pistacho), orientadas a contribuir a paliar las consecuencias negativas y los riesgos del proceso de transición en los próximos años por parte de los diferentes agentes con responsabilidad en el proceso.

LA POBLACIÓN ASUME LA NECESIDAD DE INTERVENCIÓN ANTE EL DETERIORO MEDIOAMBIENTAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO, ALGO QUE SE CONSIDERA INEVITABLE

- La mayor parte de la población andaluza (85%) reconoce la existencia del cambio climático, principal fenómeno o realidad a la que se enfrenta el proceso de transición ecológica y energética, que constituye una base importante para legitimar su desarrollo.
- Si bien se detecta unanimidad (69%) en la prioridad otorgada a la lucha contra el cambio climático, un 29% considera que en la actual coyuntura son más importantes otras cuestiones.
- Los problemas medioambientales más mencionados en las dos zonas de estudio son la suciedad de las playas, así como la contaminación de sus aguas y la polución.
- El sector productivo más señalado por la población (51%) como responsable del cambio climático en su entorno es el sector industrial.
- Los agentes sociales apuntan a que los peores impactos se los llevarán aquellas empresas o sectores que lleguen tarde.

ES MUY NOTABLE EL NIVEL DE DESINFORMACIÓN GENERALIZADA POR LA FALTA DE COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LOS PLANES DE LOS AGENTES RESPONSABLES EN EL PROCESO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA. LA CIUDADANÍA RECLAMA TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN DE LOS PLANES DE ACTUACIÓN.

LA CIUDADANÍA SE SITÚA EN UN NIVEL CONSIDERABLE DE “INMADUREZ” EN TÉRMINOS DE CONOCIMIENTO Y CONSCIENCIA DE LO QUE SUPONE EL PROCESO. SE OBSERVA INCERTIDUMBRE E INQUIETUD.

- La transición energética es un concepto que la mayor parte de la población desconoce: en torno al 60% de la población o bien no conoce o tiene un concepto muy vago de lo que significa.

Gráfico 1. ¿Ha oído hablar del concepto de transición energética y ecológica"?



Fuente: Elaboración propia

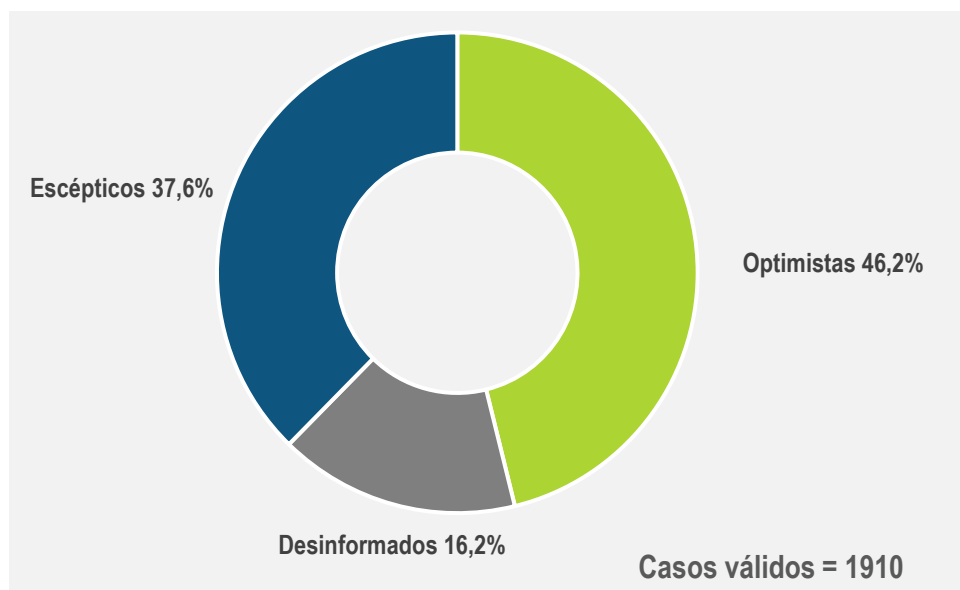
→ Las autoridades locales entrevistadas y la población coinciden en señalar que **no se dispone de información sobre cómo se va a desarrollar el proceso de transición ecológica y energética en las zonas afectadas, en que no hay una comunicación sobre cómo se va a desarrollar y en qué se va a traducir este proceso.**

→ Esta situación de desinformación y demanda de transparencia generalizada exige de una **actuación por parte de los principales agentes involucrados en el proceso (Administraciones y empresas) de DESARROLLO DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y FORMATIVAS POR SU PARTE, orientadas a los diferentes perfiles de personas** (atendiendo a los canales y lenguajes específicos para llegar a las personas con menores niveles educativos, de mayor edad y más jóvenes, que junto a las mujeres, manifiestan mayores niveles de desinformación) en torno a los planes de desarrollo en el proceso de transición, sus consecuencias, efectos positivos y riesgos derivados.

→ Es necesario desarrollar campañas de sensibilización e información a través de mensajes que lancen la idea de que **el futuro sin este tipo de actuaciones será muy complejo para las generaciones futuras**; campañas que han de desarrollarse a través de **MENSAJES MUY CLAROS Y ACCESIBLES PARA TODA LA POBLACIÓN.**

**SE HAN DETECTADO DOS PERFILES ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA, EL DE LAS PERSONAS “ESCÉPTICAS” (37,6%) Y EL DE LAS “DESINFORMADAS” (16,2%) QUE REQUIEREN DE ATENCIÓN ESPECIAL EN TÉRMINOS DE INFORMACIÓN, CONCIENCIACIÓN PARA ALCANZAR UN MÍNIMO CONSENSO SOCIAL EN EL PROCESO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA.**

Gráfico 2. Distribución porcentual de los perfiles de población



Fuente: Elaboración propia

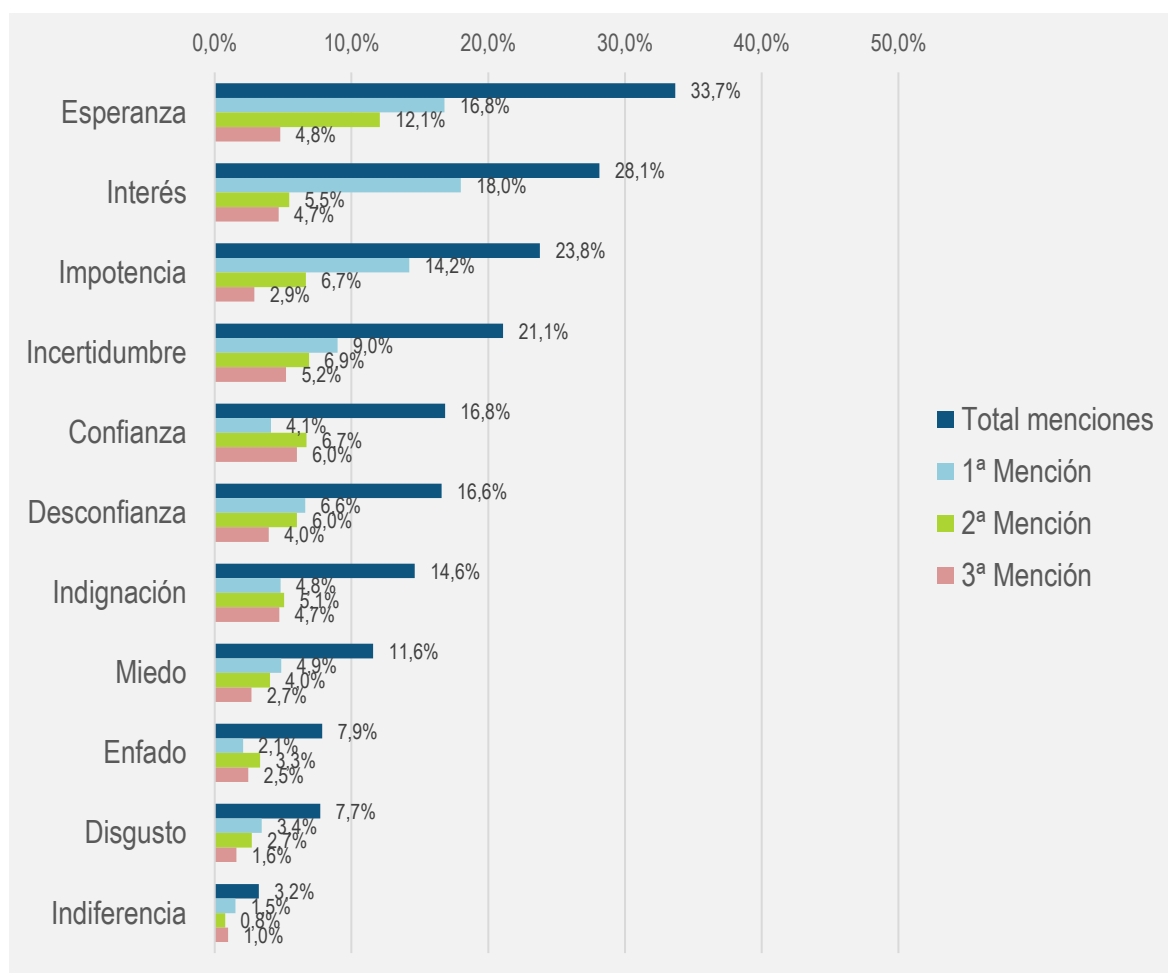
- Las **personas (“desinformadas”)** se caracterizan por su notable desconocimiento del proceso y su indecisión al posicionarse al respecto, por no ser capaces de identificar sus riesgos o beneficios. Entre ellas destaca la proporción de personas con una situación económica más desfavorable y menores niveles de estudios.
- Las personas **“escépticas”** son aquellas, que si bien son más conocedoras de este proceso, manifiestan actitudes más negativas centradas en la incertidumbre que les genera el proceso y en una mayor visualización de los impactos negativos del mismo.
- Por su parte, las llamadas personas **“optimistas”** son aquellas que tienen un mayor grado de conocimiento del proceso de transición ecológica, son optimistas respecto a su impacto para la sociedad, están convencidas de que el proceso generará nuevas oportunidades, y que muestran mayor disposición a desarrollar conductas proambientales (son en torno al 46% de la sociedad andaluza).

UNA VEZ ENTENDIDO EL CONCEPTO, LA POBLACIÓN ES OPTIMISTA EN TORNO AL POTENCIAL IMPACTO QUE PUEDE TENER LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA/ENERGÉTICA EN SU ENTORNO MÁS CERCANO.

EN TÉRMINOS GENERALES, TANTO EN EL CORTO COMO EN EL LARGO PLAZO, LA POBLACIÓN CONSIDERA QUE ESTE PROCESO ES UNA OPORTUNIDAD EN SU CONJUNTO PARA LA SOCIEDAD Y EL TERRITORIO, SI BIEN ESTA POSITIVA PERCEPCIÓN AUMENTA CONSIDERABLEMENTE CUANDO SE PIENSA EN EL LARGO PLAZO.

- El 68% de la población cree que el proceso de transición va a afectar de manera positiva o muy positiva a su entorno, mientras el 26% cree que no va a afectarle en ninguna dirección.
- Si bien las principales reacciones espontáneas de la población al preguntarles por las sensaciones que les provoca pensar en este proceso son positivas (esperanza -34%- e interés -28%- y algo más lejos confianza -17%-), es notable la proporción de personas que alude a sensaciones relativas a la impotencia (24%), la incertidumbre (21%), la desconfianza (17%), el miedo (11,6%).

**Gráfico 3. Teniendo en cuenta todos los efectos de este momento de transición, económicos, sociales, y en el territorio, ¿cuáles son las tres sensaciones/sentimientos más frecuentes que le provoca pensar en este proceso?**



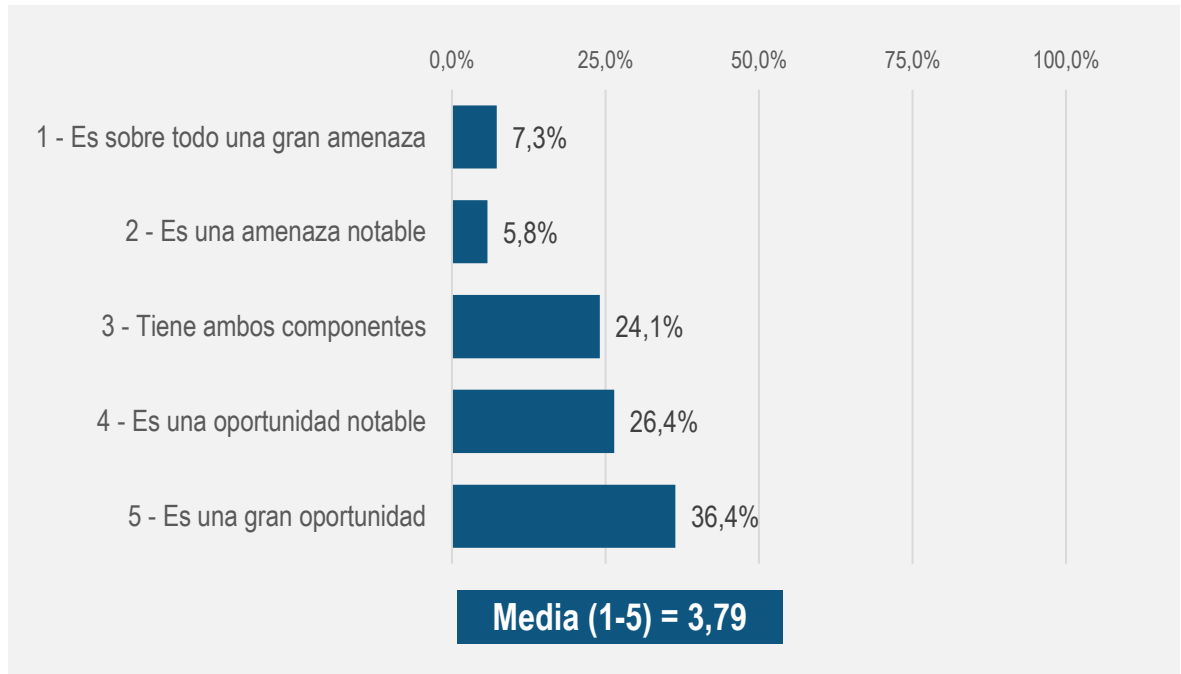
Fuente: Elaboración propia

- A medida que disminuye la edad de las personas, aumenta su nivel educativo o residen en hábitat urbanos, su visión es más optimista y muestran una visión más esperanzadora. Las mujeres muestran mayor esperanza en el proceso, pero también mayor incertidumbre. Las personas residentes en zonas rurales, por el contrario, se muestran menos optimistas ante este proceso.



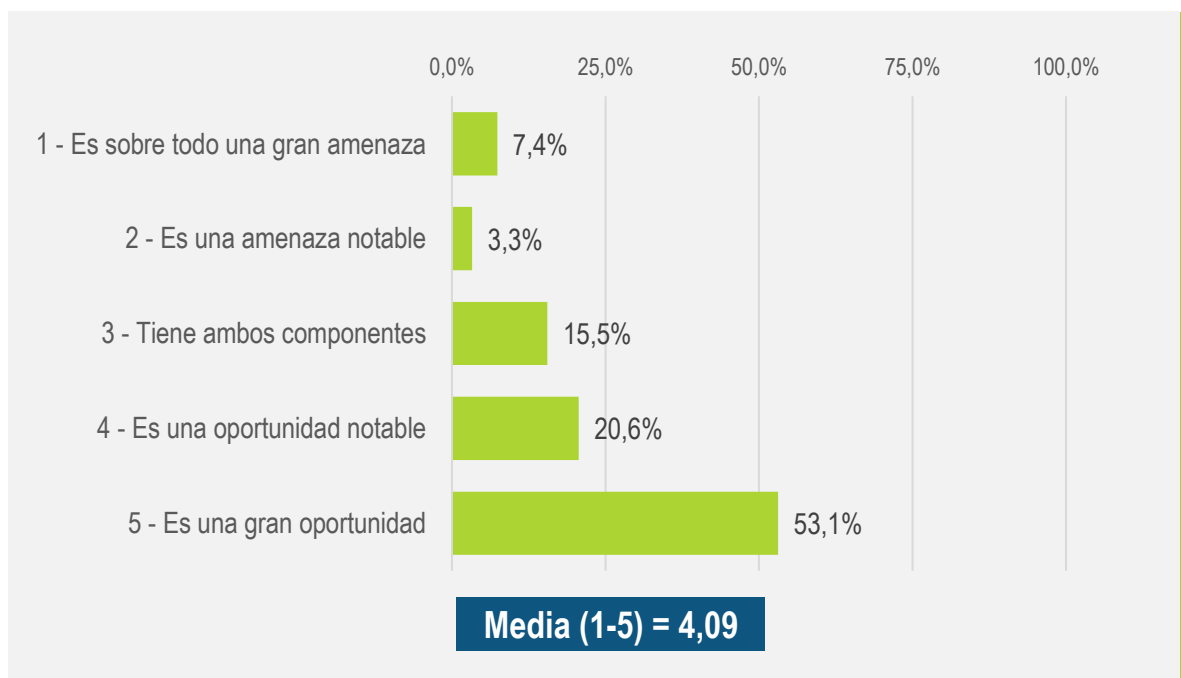
→ Las personas en el corto plazo visualizan en mayor medida los potenciales impactos negativos que puede tener el proceso en términos económicos, de empleo y de calidad de vida, frente a los impactos positivos en el medio ambiente y desarrollo socioeconómico, que se visualizarían en mayor medida en el largo plazo.

Gráfico 4. *¿Cómo valora en conjunto este proceso de transición ecológica en el corto plazo?*



Fuente: Elaboración propia

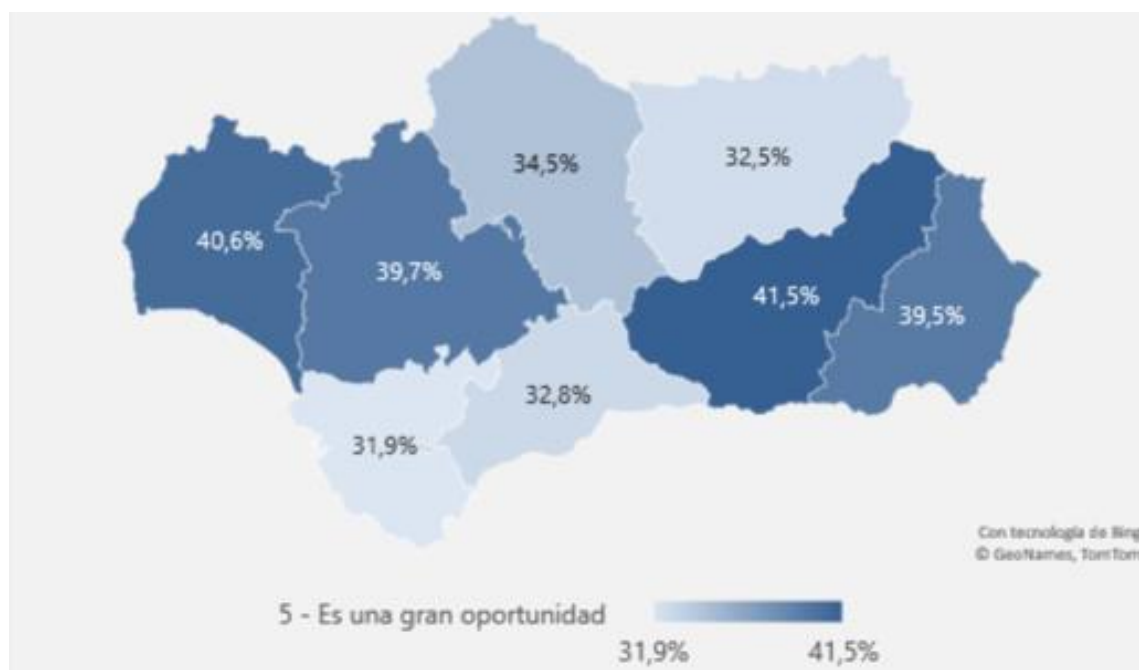
Gráfico 5. *¿Cómo valora en conjunto este proceso de transición ecológica en el largo plazo?*



Fuente: Elaboración propia

→ Si bien la población de Huelva se sitúa entre las provincias con una percepción más optimista del proceso en el corto plazo, la población de Cádiz se sitúa entre las más pesimistas.

Ilustración 1. Valoración del proceso de transición ecológica en el corto plazo: Porcentaje de personas en cada provincia que señalan que “es una gran oportunidad”



Fuente: Elaboración propia

→ La premisa de partida de los agentes sociales para el futuro **es la compatibilidad del desarrollo socioeconómico con los valores medioambientales**.

**UN POTENCIAL RIESGO DETECTADO ES EL DE LA CONFLICTIVIDAD SOCIAL ASOCIADA A LA POTENCIAL PÉRDIDA DE EMPLEO Y EL ENCARECIMIENTO DE LOS PRECIOS; ASÍ COMO EL INCREMENTO EN LA BRECHA DE LA DESIGUALDAD, SI NO SE APOYA AL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD.**

→ El mercado de trabajo en las zonas analizadas se caracteriza por ser un **mercado dualizado**, con sectores industriales herméticos, endogámicos y con buenas condiciones de trabajo, frente al resto del mercado muy precarizado, lo que genera una notable desigualdad.

→ La población joven comparte una visión pesimista sobre las oportunidades que generan estos territorios para su desarrollo personal y profesional. Se trata de territorios con notables dificultades para retener el talento joven, a falta de un

ecosistema que atraiga a población joven y formada. Todo ello pone de manifiesto el **alto riesgo de descapitalización de estos territorios**.

→ **A pesar de considerarse áreas territoriales con un gran potencial de desarrollo socio-económico, predomina entre la población una imagen y percepción negativa de las zonas (especialmente de Campo de Gibraltar), que es reforzada por los medios de comunicación.**

→ Los riesgos de descapitalización de las zonas analizadas y de éxodo de la población joven requieren del apoyo a la **GENERACIÓN DE UN ECOSISTEMA QUE FAVOREZCA LA RETENCIÓN DEL TALENTO Y DE LA POBLACIÓN JOVEN**. Ello supone el apoyo a **políticas de vivienda asequible** para esta población; de **iniciativas de formación ad hoc** para su integración en puestos cualificados en las industrias locales; de generación de **espacios de encuentro y participación**; de **mejora del entorno medioambiental** (playas, infraestructuras, etc.), de generación de **espacios de ocio alternativos**, etc.

→ Se ha de evitar profundizar en la brecha de desigualdad existente en el mercado laboral, para lo que las empresas industriales y de transformación de energía deben **APOYAR A TODA SU CADENA DE VALOR Y SUMINISTRO** en la zona (subcontratas), velando por la mejora de las condiciones de trabajo. Es también fundamental el **APOYO A NUEVAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS** vinculadas a los sectores industriales y de transformación energética.

→ Tal y como revelan todas las fuentes y agentes, se trata de territorios con un **gran potencial de desarrollo económico en base a sus recursos naturales**, que pueden ser una fuente de desarrollo en el proceso de transición ecológica. Es por ello que se debe **CONTRIBUIR A POTENCIAR ESTE MENSAJE DE POLO INNOVADOR** (zona precursora en hidrógeno verde, en energías alternativas, etc.), no solo hacia el exterior, sino entre la propia población, derribando imágenes negativas ancladas en el pasado (contaminación, narcotráfico, economía sumergida, etc.).

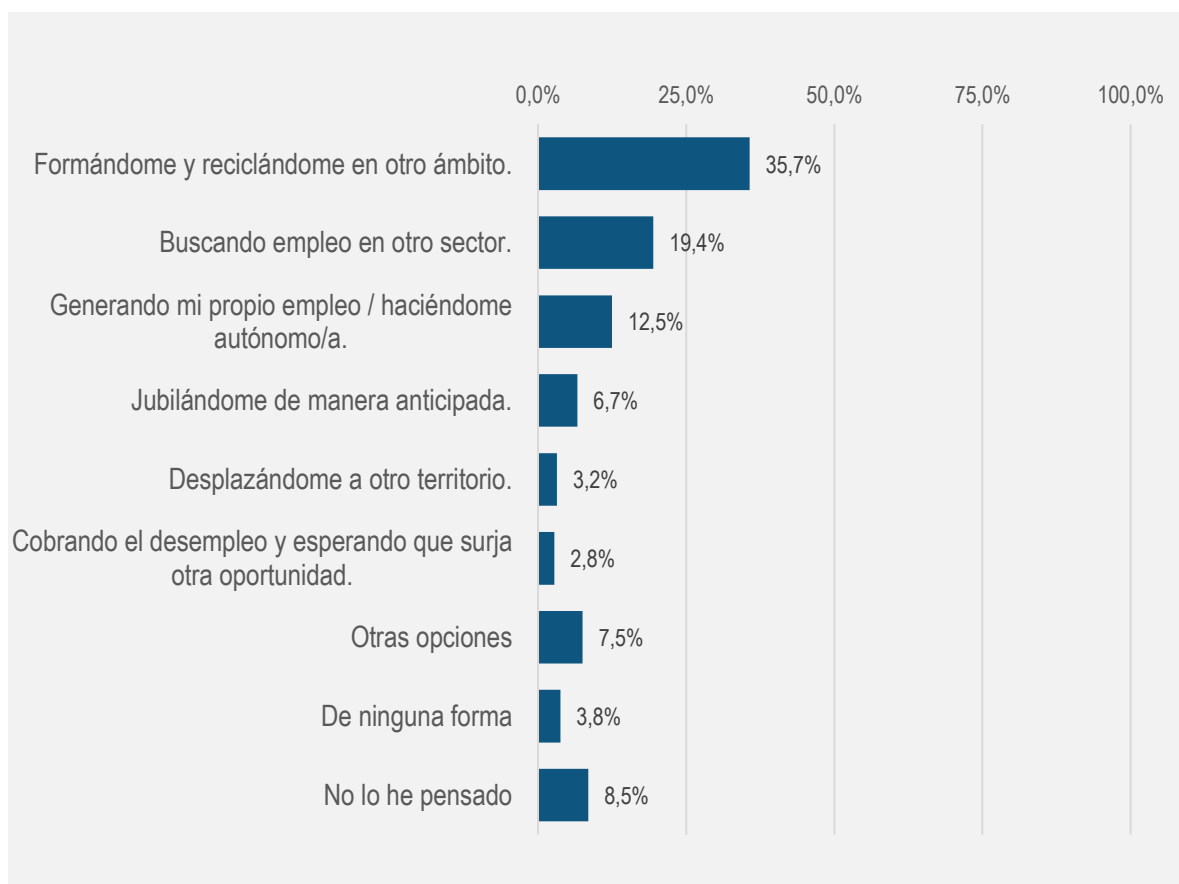
→ Una de las demandas históricas de la zona, especialmente del Campo de Gibraltar es la **MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y REDES DE COMUNICACIÓN**, al objeto de mejorar las oportunidades de desarrollo económico alternativo que acompañen el proceso de transición ecológica.

→ Tanto el Campo de Gibraltar como la zona de Huelva son territorios con grandes potenciales de desarrollo socio-económico gracias a sus recursos naturales, que pueden contribuir al incremento de **FUENTES ALTERNATIVAS DE ACTIVIDAD Y EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO, EL DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, EL DE LOS “EMPLEOS VERDES”**. Es necesario un **impulso consensuado** entre las administraciones públicas, las empresas instaladas en la zona, los agentes sociales y la ciudadanía para **buscar alternativas de empleo para que “nadie se quede atrás” en el desarrollo de un proceso de “transición justa”**.

EL PRINCIPAL TEMOR EXISTENTE ENTRE LA POBLACIÓN Y LOS AGENTES LOCALES ES EL AUMENTO DEL DESEMPLEO EN ZONAS CON TASAS MUY ALTAS, EN UNA COYUNTURA DE “CRISIS COMBINADA”.

- Es baja la proporción de personas que considera que el proceso de transición energética puede ser una amenaza para sus empleos: así lo manifiesta en primera persona el 18,3% las personas consultadas, mientras creen que pueden verse afectadas algunas personas familiares en un 19% de los casos.
- Son las personas residentes en provincias con un mayor peso del sector agrario, como Jaén, las que cuentan con un menor nivel de estudios, junto a los hombres, las que mayor riesgo perciben de verse afectadas por este proceso.
- Un 21% de las personas que ven peligrar su empleo apuntan que no se sienten suficientemente formadas para incorporarse a nuevos empleos, y el 36% señala que se plantea formarse y reciclarse en otro ámbito para enfrentarse al reto de una posible incorporación a nuevos empleos. Son las personas residentes en zonas rurales, con mayor edad o con menores estudios las que se sienten más débiles y menos preparadas para hacer frente al proceso.

Gráfico 6. ¿Cómo tiene previsto enfrentarse usted a esta situación? (personas que consideran que el proceso puede ser una amenaza para sus empleos)



Fuente: Elaboración propia

- **En términos de género, el potencial impacto del proceso de transición ecológica en el empleo**, atendiendo a la configuración del mercado de trabajo actual, **se espera que sea mayor entre los hombres que entre las mujeres.**
- Uno de los impactos negativos que puede tener en el empleo en el corto plazo el proceso de transición energética en las zonas analizadas es un **aumento de la economía sumergida** ya existente en la zona, debido a la pérdida de rentas.

→ Una de las palancas que han de activarse de forma preventiva para dotar a las empresas que se renueven en el proceso de transición ecológica de mano de obra cualificada y para evitar la fuga de talento es el **desarrollo de CONVENIOS ENTRE EMPRESAS Y CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES LOCALES para adaptar las formaciones a las necesidades que se van creando en el mercado.** De esta forma, se espera que la formación de profesionales autóctonos garantice la respuesta a las necesidades que pueden surgir en el medio y largo plazo.

**SE MANIFIESTA UN PROGRESIVO RECHAZO A LAS INDUSTRIAS CONTAMINANTES DEL CAMPO DE GIBRALTAR Y HUELVA, EN LA MEDIDA EN QUE “NO COMPENSAN” CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL LA CONTAMINACIÓN GENERADA Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DERIVADOS.**

- Para la mayoría de la población **la instalación de este tipo de industrias en la zona ha compensado históricamente por la generación de empleo directo e indirecto**, a pesar de los problemas de salud que se atribuye a esta industria; es por ello que se señala que ha habido un **“silencio cómplice”**.
- No obstante, todos los agentes participantes llaman la atención a **la responsabilidad ciudadana**, con sus patrones de consumo, que muchas veces no son responsables medioambientalmente.
- En la medida en que **crece la preocupación por el empleo** generado por las industrias de la zona y se vislumbran menos alternativas (es el caso de las organizaciones sindicales y la población de mayor edad), se **desresponsabiliza en mayor medida a las industrias de la contaminación existente y del impacto en el cambio climático.**

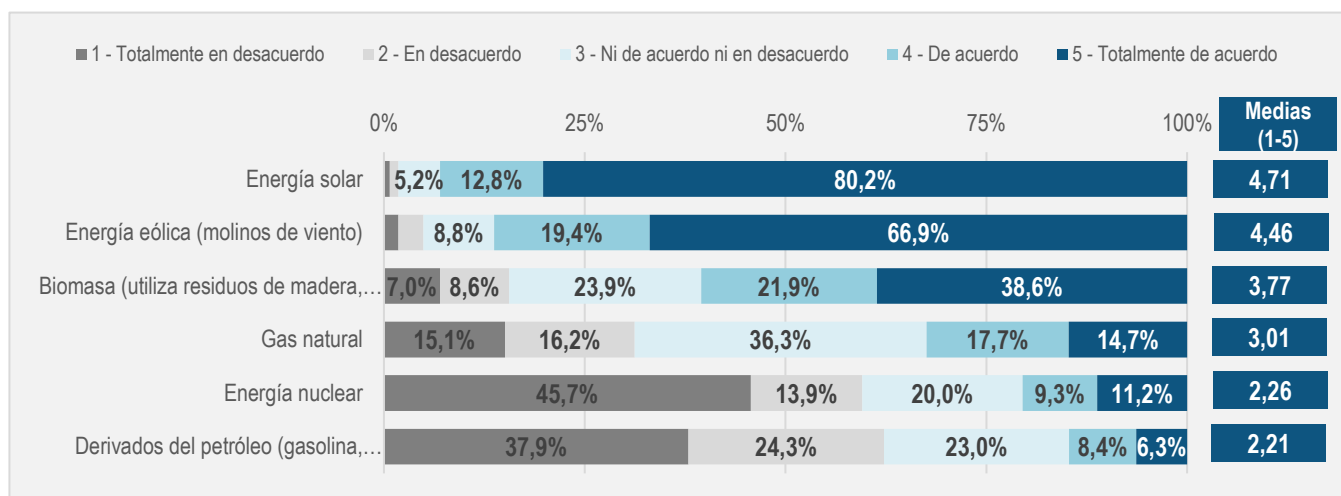
- Tanto la población como los agentes de interés locales **DEMANDAN COMPROMISO DE LAS GRANDES EMPRESAS** transformadoras de energía **CON LA ZONA EN MATERIA DE EMPLEO**, que se materialice en **LA POTENCIACIÓN DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL** por parte de las industrias, y el desarrollo de **ACCIONES DE RECUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA, PARA PERMITIR SU RECICLAJE.**
- Por otro lado, se demanda el desarrollo de **ACCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA POBLACIÓN JOVEN LOCAL**, con bajos niveles educativos, al objeto de favorecer su inserción en los nuevos puestos de trabajo generados por el proceso de transición energética.
- Tal y como señala Thomas (2021), hay que tener en cuenta que, en términos de **ARGUMENTACIONES MOVILIZADORAS** para las campañas de información, el argumento de las oportunidades alternativas o de los "empleos verdes" tiene límites. Hablar a la población de los beneficios económicos de la energía limpia podría no funcionar entre quienes tienen expectativas optimistas respecto a los combustibles fósiles, especialmente en territorios en los que los combustibles fósiles son, o han sido, el motor de la actividad económica y la prosperidad. La incapacidad del argumento de los empleos verdes para contrarrestar el miedo a la pérdida de puestos de trabajo en el sector de los combustibles fósiles (un mensaje enmarcado negativamente) es algo habitual, dado que los marcos negativos tienden a tener efectos más fuertes que los marcos positivos; las personas se esfuerzan más por evitar pérdidas que por conseguir ganancias.

Es por ello que desde la comunicación política se recomienda **ENMARCAR LOS MENSAJES EN DOS VERTIENTES: (1) admitir que evitar el cambio climático catastrófico conllevará la pérdida de algunos puestos de trabajo en las industrias de transformación de combustibles fósiles; pero (2) no hacer nada conllevará una pérdida de empleo aún mayor.**

Para ello resulta fundamental un **trabajo conjunto con los medios de comunicación**, para evitar los tradicionales mensajes catastrofistas desincentivadores, sustituidos por mensajes más didácticos.

**LA POBLACIÓN ANDALUZA APOYA EL IMPULSO A LAS FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES, FUNDAMENTALMENTE LA EÓLICA Y LA SOLAR**

**Gráfico 7. Dígame en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con que se impulsen las siguientes fuentes de energía en Andalucía**

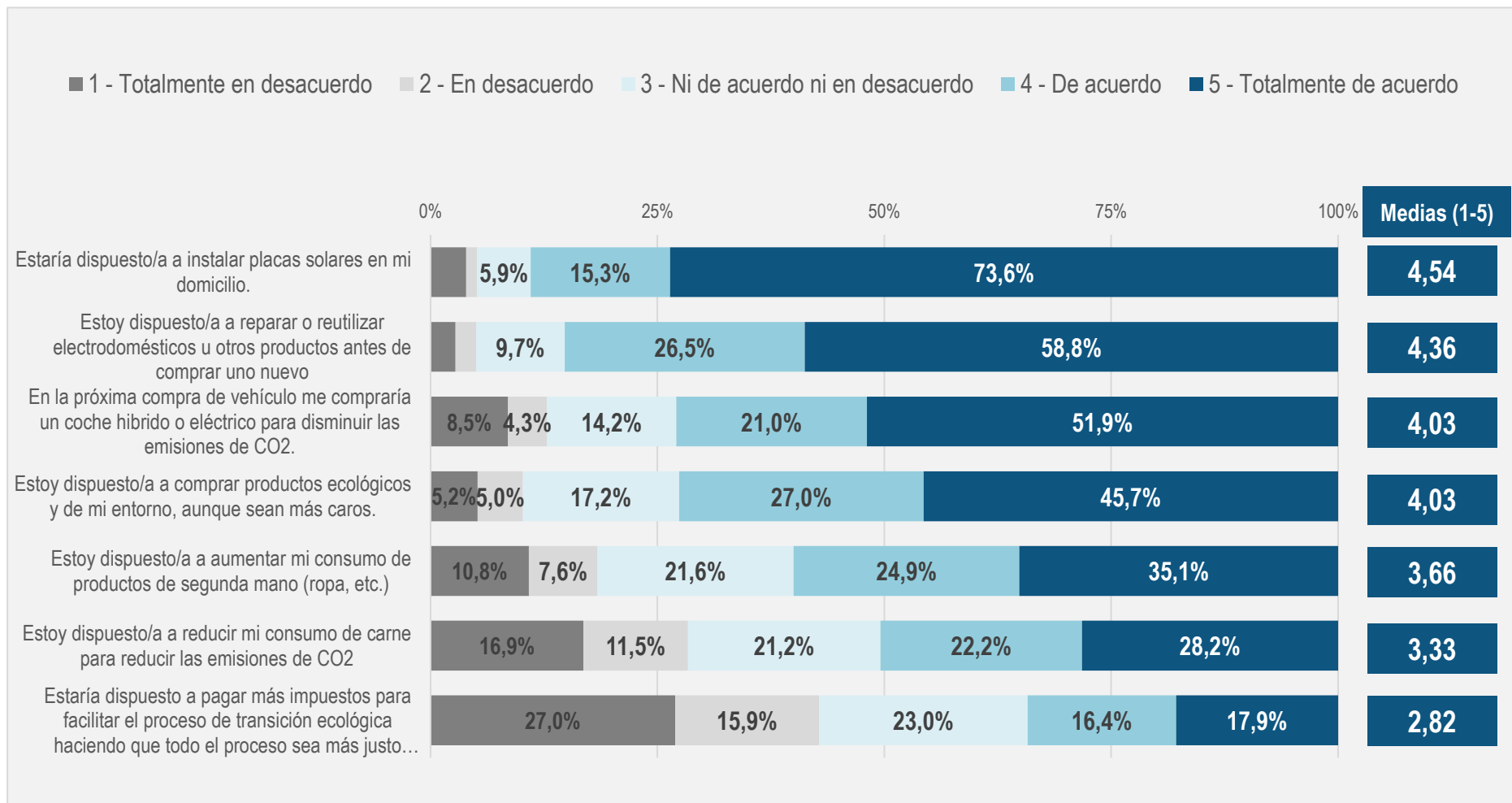


Fuente: Elaboración propia

- **El apoyo, no obstante, desciende en provincias con un carácter más rural.** De otro lado, el apoyo a las fuentes derivadas del petróleo en Cádiz y Huelva se sitúan 10 puntos por encima de la media. También lo hace entre las personas de más edad.
- **La mayor parte de la población (65%) considera que la instalación de energías renovables como parques solares o molinos de viento en sus proximidades podría tener un impacto positivo.**
- **Todo ello correlaciona con la alta proporción de personas que estarían dispuestas a tener en su entorno cercano una instalación de este tipo (84%).**

**LA POBLACIÓN ANDALUZA MUESTRA UNA ALTA DISPOSICIÓN “TEÓRICA” A ADOPTAR EN SU VIDA PRIVADA CONDUCTAS RESPONSABLES MEDIOAMBIENTALMENTE (instalación de placas solares, reutilización de productos, compra de productos ecológicos, de vehículos eléctricos, etc.)**

**Gráfico 8. A continuación, le voy a plantear una serie de medidas, y me gustaría saber en qué medida estaría dispuesto/a a adoptar las siguientes actuaciones para favorecer la lucha contra el cambio climático y el proceso de transición ecológica**

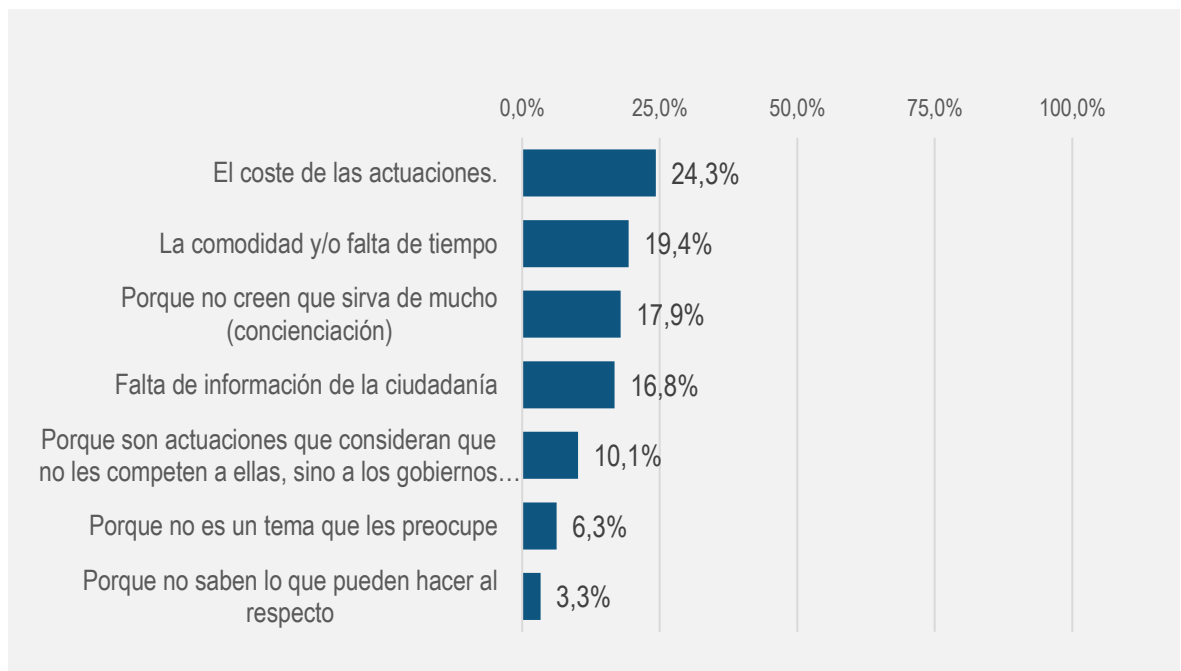


Fuente: Elaboración propia



- En conjunto, **la disposición a adoptar estas pautas de consumo aumenta entre la población más rural**, más sensible a este patrón; también **es mayor entre las mujeres que entre los hombres, y disminuye conforme mejora la situación económica familiar**.
- **Los motivos más señalados para no desarrollar este tipo de conductas son el coste económico asociado que implican (24,3%)**; en segundo lugar, se apunta a **la comodidad o la falta de tiempo (19,3%)**, y, en tercer lugar, al **descreimiento sobre su contribución a la mejora medioambiental (18%)**.

**Gráfico 9. ¿Cuál diría Ud. que es el motivo principal por el que cree que las personas no actúan en mayor medida?**



Fuente: Elaboración propia

- Si bien las personas muestran voluntad de cambio, de “hacer las cosas bien”, de consumir cada vez de manera más sostenible, **no están dispuestas a asumir un coste económico elevado en determinadas situaciones, ni a disminuir “su calidad de vida”**. A medida que aumenta la edad de las personas, la transición ecológica y energética se observa como algo más lejano.

- El “descreimiento” en torno al impacto que este tipo de actuaciones pudiera tener en el territorio, requiere de nuevo del desarrollo de **ACTUACIONES QUE CONTRIBUYAN A INFORMAR, SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR SOBRE EL POTENCIAL IMPACTO** en el medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático de este tipo de medidas.
- El coste económico derivado de asumir determinadas pautas de consumo proambientales exige el **ESTABLECIMIENTO DE ALGÚN TIPO DE AYUDAS O INCENTIVOS ECONÓMICOS, BAJO DIFERENTES FÓRMULAS**, que premien la adopción de este tipo de conductas, y/o compensen el sobrecoste de las mismas.
- Es necesario trabajar conjuntamente desde las empresas, la administración y los movimientos sociales en la **adopción de un modelo de consumo decreciente, sustentado por la idea de la “cultura de la suficiencia”**.

**LA POBLACIÓN ENTIENDE QUE LA RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO AL PROCESO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA ES COMPARTIDA, DE MANERA QUE TODOS LOS ACTORES (ADMINISTRACIÓN Y EMPRESAS, Y TAMBIÉN LA PROPIA CIUDADANÍA) HAN DE ASUMIR UNA ALTA RESPONSABILIDAD EN ÉL.**

- El 60,4% de la población considera, no obstante, **que las opiniones de la población son tenidas en cuenta poco o muy poco a la hora de tomar decisiones por parte de los diferentes agentes responsables.**
- **El 63% de las personas encuestadas considera que la población ha de tener un papel activo** y ha de participar en la definición y ejecución del modelo de desarrollo.
- **Se observa una notable DESCONFIANZA EN LA GESTIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**, que se deriva, de la falta de previsión y acción por su parte, de las acciones “cortoplacistas”, y de los permanentes mensajes cambiantes en torno al uso de las fuentes de energía que lanza, entre otros factores.

- Los agentes locales demandan que el proceso se desarrolle contando con todos los agentes, sobre la base del **DIÁLOGO SOCIAL**.
- La demanda de participación ciudadana exige la **ARTICULACIÓN DE CANALES ADECUADOS QUE PERMITAN RECOGER SUS OPINIONES** al respecto, sus demandas y la **GENERACIÓN DE UN ESPACIO DE COCREACIÓN Y TOMA DE DECISIONES CONJUNTA** en el entorno local. Los procesos articulados en torno a los convenios de transición justa pueden constituir un referente, si bien han de evaluarse y seguir explorándose **vías de innovación** en esta dirección.
- Se demanda a **la administración que sea más conciliadora**, que no solo ejerza un papel coercitivo, sino que tenga un papel de **administración facilitadora del proceso, lo que implica flexibilidad**, especialmente en la normativa reguladora para las empresas.
- Es necesario articular **AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES**, para el desarrollo de nuevas tecnologías que son claves en este proceso, resultan muy costosas y en la actualidad son las que tienen mayor riesgo de quedarse rezagadas.
- **La administración local y las empresas han de convertirse en referentes y ejemplo para la ciudadanía**, desarrollando un **consumo responsable** de fuentes energéticas, y visibilizando un comportamiento responsable con el medio ambiente, mostrando el ahorro que ello supone, transmitiendo esta información de manera adecuada para garantizar la comprensión de la población, de cada grupo de edad y nivel educativo.