

## El 84% de los andaluces está a favor de la instalación de fuentes de energías renovables en la región



- **Fundación Cepsa y Red2Red** han presentado en Sevilla el "**Estudio de la percepción social sobre la transición ecológica en Andalucía**" para visibilizar la **posición de la ciudadanía y los grupos de interés** andaluces en este proceso y compartir **propuestas de futuro** para **promover una transición justa**. El lanzamiento del informe ha contado con el apoyo de CTA (**Corporación Tecnológica de Andalucía**) y la **Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom)**.
- El informe es el primer proyecto del **Observatorio de Transición Justa**, un **espacio de reflexión y conocimiento** compartido que se ha creado para **gestionar el cambio, prevenir potenciales conflictos y generar conclusiones y recomendaciones conjuntas** para la toma de decisiones.
- El estudio revela que **6 de cada 10 andaluces** consideran que **la instalación de energías renovables** en su entorno **podría tener un impacto positivo**. Sin embargo, el informe también detecta el **potencial incremento de la desigualdad**, si no se apoya a los colectivos vulnerables en este proceso de transición energética .
- Los andaluces creen que **la responsabilidad en la toma de decisiones en materia energética y de lucha contra el cambio climático debe ser compartida** entre **administración pública, empresas y ciudadanía**.
  - Informe completo: [descargar](#).

Sevilla, 8 de noviembre de 2022

Fundación Cepsa y Red2Red han presentado esta mañana en **Sevilla** el "**Estudio de la percepción social sobre la transición ecológica en Andalucía**" para visibilizar la **posición de la ciudadanía y los grupos de interés** andaluces en este proceso y compartir **propuestas de futuro** para **promover una transición justa**. El lanzamiento del informe ha

contado con el apoyo de CTA (**Corporación Tecnológica de Andalucía**) y la **Asociación de Directivos de Comunicación** (Dircom).

El informe es el primer proyecto del [Observatorio de Transición Justa](#), un **espacio de reflexión y conocimiento** compartido que se ha creado para **gestionar el cambio, prevenir potenciales conflictos y generar conclusiones y recomendaciones conjuntas** para la toma de decisiones.

Este primer estudio del Observatorio indica que **8 de cada 10 andaluces aceptarían la instalación de fuentes de energías renovables en su territorio** y que **6 de cada 10 consideran que la instalación de energías renovables, como parques solares o eólicos**, en su entorno **podría tener un impacto positivo**. Asimismo, **casi 7 de cada 10 andaluces piensa que la lucha contra el cambio climático debería ser una prioridad**.

Por otro lado, el informe detecta **potenciales riesgos** asociados a la **pérdida de empleo, el encarecimiento de los precios o el incremento de la desigualdad**, si no se apoya a los colectivos vulnerables en este proceso de transición energética. En este sentido, los andaluces creen que **la responsabilidad en esta transformación debe ser compartida** entre **administración pública, empresas y ciudadanía**.

**“El primer paso para lograr una transición justa es escuchar a la sociedad y eso es lo que hemos pretendido con el lanzamiento de este observatorio**. Andalucía es un **territorio estratégico** para el **desarrollo de nuevas fuentes de energía**, pero este proceso debe realizarse con la **colaboración de todos los actores implicados si queremos garantizar la inclusión social**”, señala **Iñigo Díaz de Espada**, vicepresidente de la Fundación Cepsa.

Por su parte, **Anabel Suso**, coordinadora del informe y directora de Innovación de Políticas Públicas de Red2Red, indica que **“la población demanda información y transparencia** en torno al proceso de transición, pues existe **incertidumbre** y cierto desconcierto sobre su gestión”. No obstante, en opinión de Alonso, “la población, en términos generales es optimista, y es favorable a la adopción de **medidas para frenar el cambio climático**. La percepción del impacto en todo caso mejora en el largo plazo”. Además, subrayó que **“las empresas están llamadas a realizar esta transición**, pues no pueden quedarse atrás y han de involucrarse de manera directa con la población, formando y ofreciendo **oportunidades de reciclaje** para los nuevos empleos”.

El informe también señala los **problemas medioambientales** más mencionados por la ciudadanía, entre los que destacan **la suciedad de las playas, la contaminación de sus aguas y la polución**, siendo **la industria** el sector productivo más señalado como **responsable del cambio climático**. En este sentido, los agentes sociales apuntan a que **aquellas empresas o sectores que lleguen tarde a la transición, sufrirán el peor impacto**

“La transición energética es un **proceso ya en marcha e imparable**, pero es necesario acelerarlo y ello solo es posible a través de un importante **esfuerzo en innovación y**

**desarrollo tecnológico**”, apunta **Fabián Varas**, director Técnico de CTA, quien ofreció el **apoyo** de este **clúster de innovación** a las empresas y entidades interesadas en promover **proyectos de I+D+i** en este ámbito. En concreto, Varas citó como frentes abiertos de innovación “la mejora de la **eficiencia energética**, la integración eficaz de las **renovables**, **infraestructuras** eficientes y digitalizadas, nuevos sistemas de **almacenamiento** o el uso del **hidrógeno verde** como vector energético, entre otros”.

Por su parte, las **autoridades locales** entrevistadas y la población coinciden en señalar que **no se dispone de información sobre cómo se va a desarrollar el proceso de transición ecológica y energética en las zonas afectadas**. El estudio apunta a **dos tipos de perfil**, las **personas “escépticas”** (37,6%) y las **“desinformadas”** (16,2%), que requieren de atención especial en términos de **información y concienciación para alcanzar un mínimo consenso social en el proceso de transición ecológica**. También se destaca que **6 de cada 10 andaluces no conoce o tiene un concepto muy vago de lo que significa “transición energética”**.

**Cristina Monge**, politóloga y profesora de Sociología en la Universidad de Zaragoza, incide en “la necesidad de **incrementar los esfuerzos para garantizar una información adecuada** del proceso de transición energética, así como hacerlo **mediante acuerdos con los territorios e implicación del conjunto de actores políticos, económicos y sociales**”.

A medida que disminuye la **edad** de las personas, aumenta su **nivel educativo** o residen en **hábitat urbanos**, los andaluces tienen una **visión más optimista** de este proceso de transformación. El informe concluye que **las mujeres muestran mayor esperanza, pero también mayor incertidumbre**, y que las personas **residentes en zonas rurales afirman ser menos optimistas**.

El profesor de Economía en la Universidad Pablo de Olavide **Manuel Hidalgo** apuntó que “la **percepción de la transición ecológica** no acompaña a la implementación de políticas porque muchas veces los objetivos de la clase política no son compartidos por la población, que antepone a los retos de la transición otras necesidad o problemas, como la situación económica o el empleo”. En su opinión, “esto no ayuda a la transición ecológica, pero desde la política se están llevando a cabo una serie de **innovaciones que pretenden implicar a la población** y facilitar la transmisión de estos objetivos y convertirlos en hechos”. Como ejemplo, destacó que “una vía para conseguirlo es **una estrategia de transición justa**, que consiste en recuperar las zonas donde la transición ecológica está provocando costes evidentes como el cierre de minas o centrales nucleares”.

“La transición ecológica justa debe apostar por una **mayor información, comunicación y transparencia**, y eso debe llevarse a cabo por profesionales de la comunicación (dircoms) periodistas y medios de comunicación. Debemos **escuchar a la sociedad**, pero también informarles y **formarles en materias de transición justa**, por ello informes y estudios sobre el tema, como el que hoy se ha presentado, son iniciativas necesarias y pertinentes”, concluye **Vanessa Moreno**, moderadora del encuentro, presidenta de Dircom Andalucía y directora de RRII y Comunicación de CTA.

### **Sobre Fundación Cepsa**

Fundación Cepsa es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades locales en las que su fundadora, Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa), desarrolla sus actividades. Los ámbitos de actuación de Fundación Cepsa son de carácter social, medioambiental y científico-educativo.

### **Sobre Red2Red**

Red2Red nació en el año 2000 para acompañar al sector público, las organizaciones no lucrativas y el sector empresarial en su respuesta frente a los retos económicos, sociales, culturales y políticos en un contexto de profundo cambio. Desde entonces, ha trabajado en más de 1000 proyectos y con más de 100 clientes, desde asociaciones locales hasta instituciones internacionales, en España, América Latina y la Unión Europea. En la actualidad, incluye más de 40 profesionales provenientes de la ingeniería, las ciencias ambientales, las ciencias sociales, la economía y el derecho.

### **Sobre DIRCOM**

Dircom es la **asociación profesional** de los directivos y profesionales de la Comunicación, tanto de empresas, como de consultoras, instituciones y otras organizaciones, en España. Con más de 1.100 asociados y 30 años de vida, Dircom nace de la iniciativa de un grupo de destacados profesionales de la comunicación motivados por la creciente importancia y alcance que van obteniendo sus responsabilidades en la empresa y en la sociedad. Dircom tiene como objetivo prioritario poner en valor la función de la comunicación y del director/a de Comunicación en las organizaciones, de manera que sean percibidos como estratégicos.

### **Sobre CTA**

CTA es una fundación privada con más de 170 empresas miembros y 17 años de experiencia, impulsada en su origen por la Junta de Andalucía, con gestión privada y dedicada al fomento de la I+D+i regional y la transferencia de tecnología. Como clúster de innovación, promueve proyectos innovadores, ayuda a las empresas a planificar una estrategia de innovación y dispone de su propio programa privado de incentivos a la I+D+i. Además, presta servicios para ayudar a empresas, universidades, centros tecnológicos, Administración y otras entidades a transformar en riqueza y negocio su esfuerzo en innovación. Por último, también se ha consolidado como un socio de referencia en proyectos internacionales de innovación. Ya ha participado en más de 35 proyectos internacionales, tanto financiados por la UE como por organismos multilaterales, y ha colaborado con más de 250 entidades de 35 países.